



厦门大学嘉庚学院

国际商务学院

· 新商科 · 创新型 · 全球化

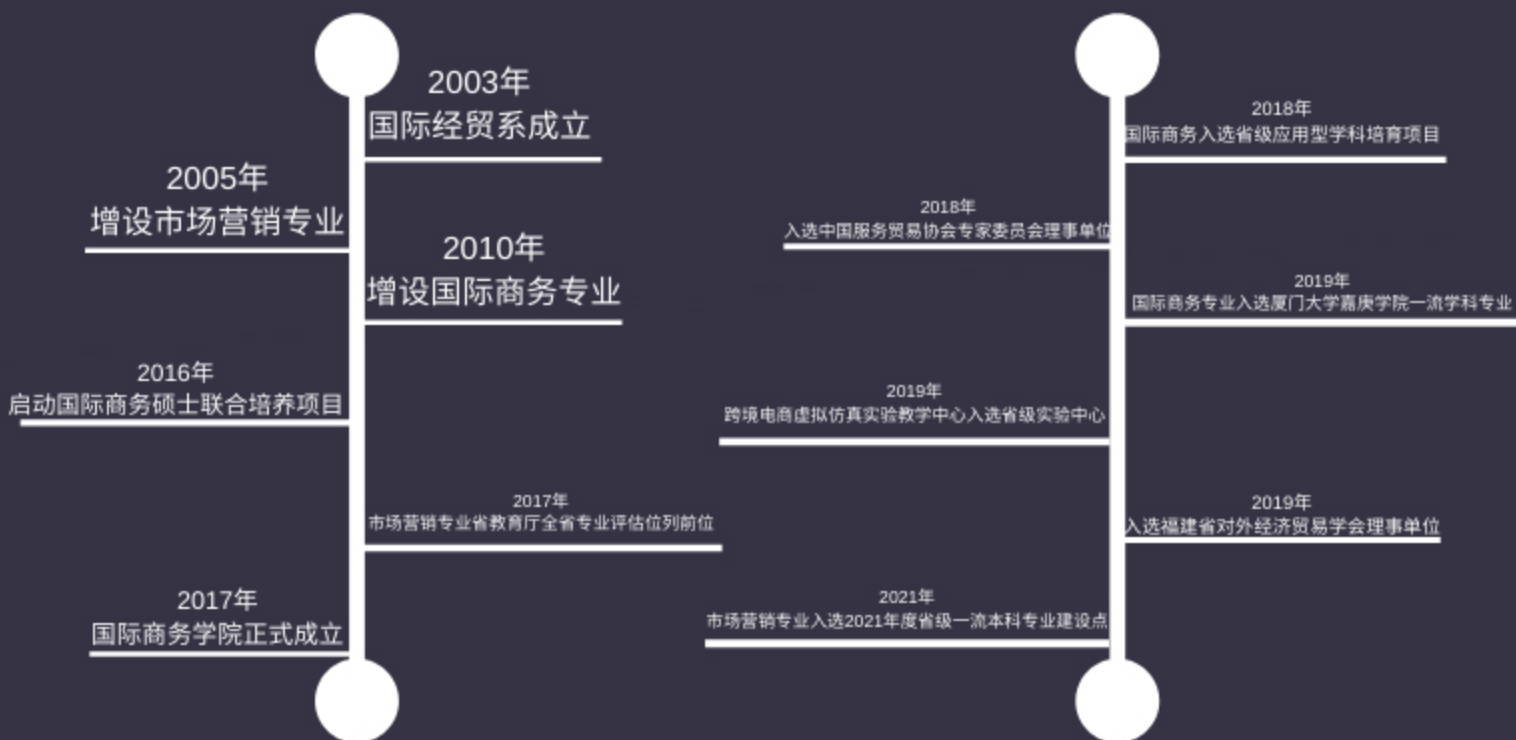




国际商务学院

SCHOOL OF INTERNATIONAL BUSINESS

发展历程：



国际经济与贸易

国际经济与贸易旨在培养学生系统掌握经济学原理和国际经济、国际贸易的理论知识，同时具备扎实的国际贸易实务知识与技能。经过四年的修读，学生不仅应该了解中国对外贸易和当代国际经济贸易的发展现状，也应该熟悉通行的国际贸易管理与相关规则。在对中国对外贸易的政策法规有良好地理解的同时，也对世界主要国家和地区的贸易状况有较为全面的认识。本专业的毕业生能胜任在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构和科研院所从事国际经济与贸易相关的日常业务、商务管理和调研工作。



卢孔亮

2016级

国际经济与贸易

卢孔亮，2016级国际经济与贸易本科生，英国伦敦政治经济学院全球管理(GLOBAL MASTER'S IN MANAGEMENT)硕士在读，曾在荷兰温德斯海姆应用科技大学与西班牙巴塞罗那自治大学担任交流生，在校期间四年综合成绩专业第一，获得“优秀毕业生”荣誉称号，“优秀学生一等奖学金”(每学期)，并担任国际商务学院学创中心副部长、国际班外教助理，曾被美国南加州大学(带奖学金)，约翰霍普金斯大学，华盛顿圣路易斯大学，英国克兰菲尔德大学，伦敦政治经济学院录取。实现英美联申大满贯。

国际商务

国际商务专业培养具有良好思想品质和道德修养、德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学、国际商务类基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，适应我国现代化建设所需、具有全球视野和较为完备知识体系的应用型、复合型、创新型人才。本专业毕业生能在跨国公司、外向型企业以及涉外经济贸易等部门，从事国际商务实际业务、国际企业运营及管理等工作，也可以进一步留学、攻读本专业或相关专业的硕士学位。



杨怡婷

2014级

国际商务

杨怡婷，2014级国际商务专业本科生，现为厦门大学2018级文化产业与艺术管理专业硕士研究生。任厦门大学学生艺术团第九届执行团长，声乐队队长，获得“厦门大学优秀学生干部”、“厦门大学十佳歌手”、“厦门大学抗击新冠肺炎疫情先进个人”、“厦门大学嘉庚学院三好学生”等荣誉称号，本科在校期间连续四年获得嘉庚学院奖学金。

市场营销

市场营销专业是建立在经济学和现代管理理论基础之上的应用性学科，立足互联网营销视阈，采用“浸入式商科教育模式”培养学生先进的市场研究方法和解决商业问题的技能，具有全程性、综合性和实践性的特点。

市场营销专业荣誉

- 1、2018年福建省教育厅学科评估名列全省前茅
- 2、2018年中国校友会发布福建省大学本科专业排行榜全省第2
- 3、2020年获厦门大学嘉庚学院高等教育教学成果特等奖
- 4、2021年入选2020年度省级一流本科专业建设点



李怡

2017级

市场营销

李怡，中共党员，2017级市场营销专业本科生，毕业就任小米科技有限责任公司。本科在校期间历任国际商务学院学生创新创业中心主席、国际营销管理教研室主任助理、辅导员助理、班级团支书；曾获国家奖学金、中国银行奖学金、第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛全国二等奖、2018年“创青春”浙大双创杯全国大学生创业大赛银奖等国家级奖项4项，省级8项，校级20余项；曾在北京字节跳动科技有限公司、上海浦东发展银行等多家企业实习。

打磨国商双创模式 培养敢创会创青年

学院将创新创业教育融入专业人才培养全过程，实现创新创业教育向学生学习生涯全覆盖，构建了创新创业校选课和专业课，多年来在历届赛事中获得傲人成绩。

我院学生参加的双创学科竞赛获奖情况（部分成果）

| 双创竞赛名称 | 获奖级别 | 项目名称 |
|------------------------|--------------|----------------------------|
| 第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 | 国赛金奖 省赛金奖 | 贵在互联 |
| 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 | 国赛金奖 省赛金奖 | 曜石科技 |
| 第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 | 国赛银奖 省赛金奖 | 冻品云-中国餐饮食材自营电商的创领者 |
| 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 | 国赛银奖 省赛金奖 | 奇迹山：聚合短视频内容生态的引领者 |
| 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 | 国赛银奖 省赛金奖 | 32车管家 |
| 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 | 国赛银奖 省赛金奖 | 中天创客——“山海协作”产业扶贫新模式的开拓者 |
| 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 | 国赛铜奖 省赛金奖 | 东合科技：智慧法务解决方案的领跑者 |
| 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 | 国赛铜奖 省赛金奖 | 优创达—区域配送生态服务平台的领导者 |
| 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 | 国赛铜奖 省赛金奖 | 微鹿客——轻量级Web3D交互10C可视化方案创领者 |

国际班

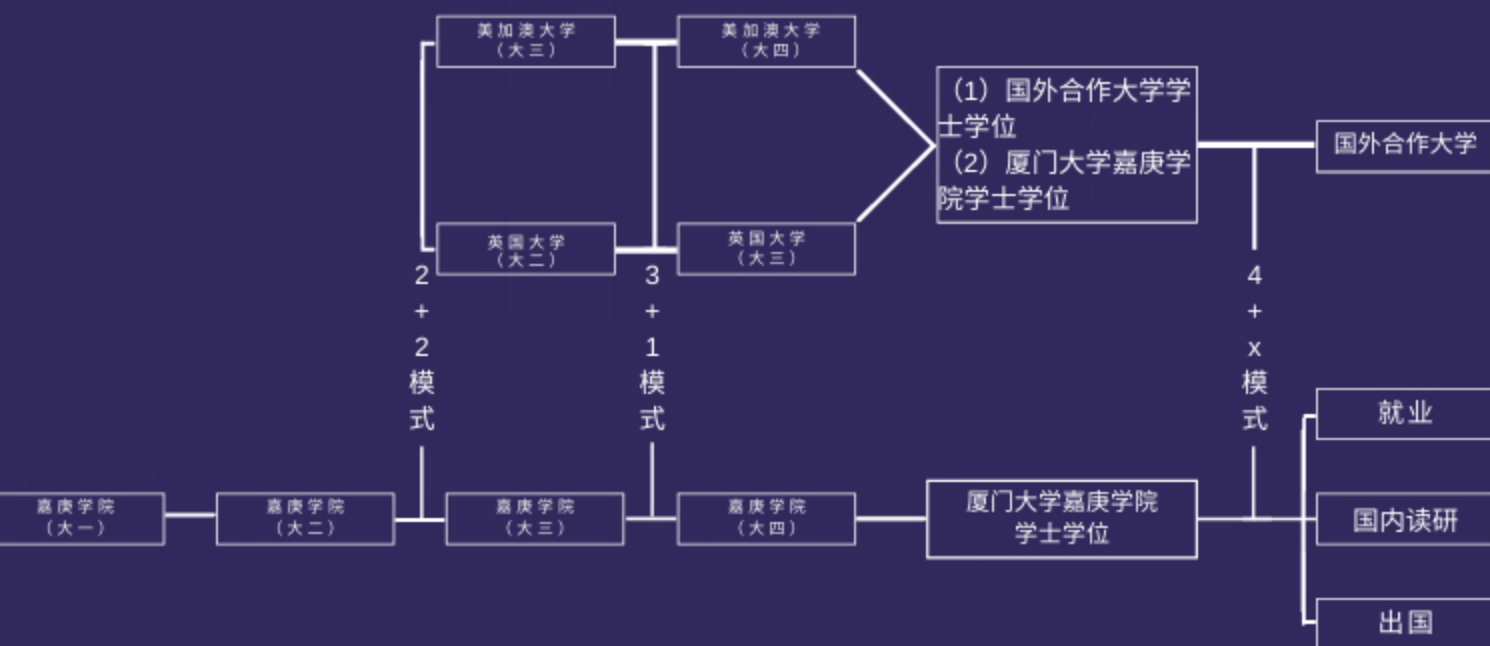
厦门大学嘉庚学院国际商务学院首届国际班成立于2007年。我院一入校就有接受双语教学的机会，且无额外收费。帮助学生融入英文语境中进行专业学习，迅速提高语言运用能力。培养出真正的双语人才。



纽卡斯尔大学



南安普顿大学



联合培养研究生简介



为更加深入地推进“新一轮跨越式发展”，国际商务学院以高层次人才培养为突破点，推动人才培养的改革与师资结构的不断完善。自2016年启动与厦门大学的联合培养研究生项目以来，国商院作为经管学科研究生工作的协调单位积极联络厦门大学经济学院，确定以国际商务、金融和税务三个专业硕士的联合培养为主要内容。在此基础上，主动对标厦门大学专业硕士生导师的遴选资格在分院内开展联合培养指导教师的选拔。截止2021年6月，上述三个招生专业在校硕士生人数为20人。